

Document 1

Sable, ciment, hourdis..., les prix de tous ces produits sont tirés à la hausse. La grande demande engendrée par les grands projets et la prédominance de l'informel submerge les industries du béton.

Les promoteurs immobiliers de la région du Grand Casablanca risquent de voir leurs chantiers s'arrêter pour cause de manque criant de ciment sur le marché de la métropole. Deux mouvements de protestation, à 15 jours d'intervalle, avaient perturbé l'approvisionnement de chantiers dans toutes les régions du Maroc, obligeant les promoteurs à puiser dans leurs stocks.

Le marché est perturbé par l'informel. En effet, Cette situation est une aubaine pour des spéculateurs qui n'hésitent pas à stocker le ciment, même si le ciment est, par définition, un matériau qui ne se conserve pas longtemps (pas plus de cinq semaines), ce qui influe sur les prix de vente au détail. Officiellement, le prix de vente n'a pas été augmenté depuis novembre 2006. Il tourne autour de 1050 DH la tonne, à Casablanca. Mais cela n'empêche pas la hausse des prix au détail, «au moins 20% plus cher», selon un professionnel, le marché des matériaux de construction dépend de deux facteurs :

Le premier est en rapport avec la prédominance de structures informelles, non structurées, incapables de gérer la hausse des prix des intrants. Le second se rapporte à la demande importante due aux grands chantiers de bâtiment et de travaux publics. Une situation propice à la spéculation.

Texte adapté

Source : *La Vie économique* du 06/07/2007

T.A.F

- 1 Sur la base de document :
 - a. Caractériser la variation de prix de ciment au Maroc.
 - b. Quelles sont les causes de cette variation ?
 - c. Quels en sont les effets ?
- 2
 - a. Définir le secteur informel.
 - b. Comment ce secteur perturbe t-il le marché du ciment ?
- 3 Sur le marché du ciment, la loi de la demande n'est pas vérifiée. Expliquer